

## **FORMULAIRE DE PROPOSITION D'UNE ACTION DE RECHERCHE (AR)**

**N° de la fiche d'action de recherche .....**

Selon les termes de références

### **1- Identification de l'AR : N°29**

#### **1.1 Intitulé : Commercialisation des produits biologiques à l'échelle nationale et internationale**

.....  
.....  
.....

#### **1.2 Coordinateur de l'AR**

Nom **Ameur**.....  
Prénom **Mehrez**.....  
Etablissement ...Ecole supérieure d'Agriculture du Kef (ESAK).....

#### **1.3 Equipe de chercheurs**

##### **1.3.1 Chercheurs appartenant aux établissements relevant de l'IRESA**

<b>Nom et Prénom</b>	<b>Grade</b>	<b>Etablissement</b>
<b>Béji Sadreddine</b>	<b>Assistant</b>	<b>ESAK</b>
<b>Boudiche Sonia</b>	<b>Maitre assistant</b>	<b>ESIAT</b>
<b>Ameur Mehrez</b>	<b>Maitre assistant</b>	<b>ESAK</b>
<b>Belhaj yahya Souraya</b>	<b>Ingenieur principal</b>	<b>M. Agriculture</b>

##### **1.3.2 Autres chercheurs ne relevant pas de l'IRESA**

<b>Nom et Prénom</b>	<b>Grade</b>	<b>Etablissement</b>
<b>Belhaj Yahya Souraya</b>	<b>Ingenieur principal</b>	<b>M. Agriculture</b>
<b>Hatem Chehidi</b>	<b>Ingenieur principal</b>	<b>CTAB</b>

## 1.4 Partenaires

### 1.4.1 Partenaires du développement

*Organisme* : Structure de développement / vulgarisation chargé de transmettre les acquis aux groupes cibles, ex OEP, GIL etc  
*Nom vis à vis et fonction* : indiquer le nom et la fonction de la personne responsable du programme au sein de l'organisme

Organisme	Réf : convention (*)	Nom vis à vis	Fonction
CTAB	1	Hatem Chehidi	Ingénieur
GIF		Aroua Ben Daya	Cadre Commercial

(\*) joindre une copie de la convention

### 1.4.2 Bénéficiaires

*Organisme* : Structure susceptible d'être intéressée par les résultats de la recherche mais non impliquée dans la réalisation des activités de recherche

*Groupe cibles ....* : indiquer le type d'utilisateur potentiel des résultats de recherche ( éleveurs, agriculteurs, SMVDA, Office.. )

Partenaires bénéficiaires	Groupe cible(s), bénéficiaire(s) potentiels des résultats
CTAB	Décideurs sur les stratégies futures
Producteurs biologiques	Agriculteurs produisant ou non du bio ainsi que des industriels (première et deuxième transformation)

## 2- Description de l'AR

### 2.1 Problématique

- Présenter les problèmes en mettant en relief la perception des responsables du développement
- Indiquer les références éventuelles appuyant cette problématique, notamment les stratégies et plans de développement, les séminaires nationaux, les conjonctures etc .....
- Terminer en précisant comment la proposition de recherche pourrait elle apporter une réponse au problème posé ?

L'utilisation des produits chimiques, pesticides, produits de synthèse a un effet néfaste sur la santé humaine. De nos jours, grâce à l'amélioration du niveau de vie, le consommateur devient de plus en plus exigeant en termes de santé et de qualité des produits consommés. La production en masse qui avait comme principal objectif la maximisation des rendements (sans tenir compte des éventuelles conséquences sur la santé) a causé l'apparition de plusieurs (maladie des vaches folles, grippe aviaire, semences de maïs transgéniques...).

Cependant, les prix de

Ces produits biologiques sont élevés, en raison du faible rendement de l'agriculture biologique entraînant ainsi leur faible consommation en comparaison avec les produits conventionnels (moins de

1% en Tunisie). Cette différence au niveau des prix entre les produits bio et conventionnels varie de 42% (les dattes) à 100% (huile d'olive) et peut atteindre presque 500% (sucre et spaghetti) (valeurs fournies par le marché hebdomadaire Bio Soukra et Carrefour en 2011).

Le marché local souffre, mis à part le prix élevé, d'un manque au niveau de l'établissement d'un réseau de distribution spécifique et se contente de quelque point de vente comme le marché hebdomadaire de la Soukra suite à une initiative de la Direction de l'agriculture Biologique lancée en 2011.

Concernant le positionnement de la Tunisie sur les marchés extérieurs, on peut remarquer une croissance des exportations passant de 1015 DN en 2003 à 16006 DN en 2011, dont l'huile d'olive en représente les 73,4% en 2011, qui avec les dattes représentent la presque totalité de nos produits bio exportés (95% en 2011). Nos exportations sont orientées principalement vers nos destinations se limitant ainsi aux pays de l'Union Européenne dont l'Allemagne (principal marché des dattes biologiques) avec l'Italie et la France (principal marché de l'huile d'olive bio) sont nos principaux clients. D'autres marchés comme les Etats Unis ou le Japon constituent des marchés futurs dont les potentialités sont multiples malgré l'existence de plusieurs contraintes (distances, différences dans les habitudes alimentaires, etc).

<u><b>Mots clés :</b></u>	<u><b>Produits biologiques</b></u>	<u><b>Marché</b></u>	<u><b>Consommateur</b></u>	<u><b>Qualité</b></u>
---------------------------	------------------------------------	----------------------	----------------------------	-----------------------

## 2.2 Travaux pertinents accomplis ou en cours dans le cadre de cette problématique

### 2.2.1 A l'étranger

*Donner un bref historique des recherches menées à l'étranger autour de la même problématique et portant sur la même thématique envisagée dans la proposition en soulignant l'apport de ces recherches ( notamment sur le plan méthodologique ), les possibilités d'adaptation à la Tunisie ( méthodes et résultats )*

*Pour les propositions faites dans le cadre de recherches régionales ( en réseau, UE, organismes internationaux ... ) préciser en quoi les recherches antérieures faites dans le domaine ne font pas double emploi pour la Tunisie .*

*Préciser en quoi la proposition de recherche est en cohérence avec ce qui précède .*

### 2.2.2 En Tunisie

*En particulier montrer en quoi la problématique posée ne trouve pas de réponses adéquates dans les résultats des recherches antérieures ?,  
ou (et) en quoi la proposition de recherche rendra possible une valorisation de recherches antérieures ou en cours ? ,  
ou encore préciser comment la recherche proposée sera possible en l'absence de toute recherche antérieure sur la thématique concernée (problématique nouvelle) ?  
Si une recherche est en cours par ailleurs montrer leur complémentarité.*

1. Les recherches antérieures se sont limitées (faute de ressources financières et de personnels) à des analyses descriptives au niveau de la production. Il est recommandé d'analyser les opinions des producteurs qui produisent déjà du bio et ceux qui ne sont pas entrain de le faire afin de mettre le point sur les éventuelles difficultés (problèmes de certification, de techniques de production, de rendement, de vulgarisation...).
2. On n'a pas pu diagnostiquer l'efficacité des réseaux de distribution actuels et qui sont bien limités
3. On s'est contenté d'analyser les attitudes et perceptions du consommateur tunisien sur un échantillon restreint d'individus rendant ainsi les conclusions extraites peu concluante sur la réalité sur tout le territoire tunisien.
4. Absence d'épreuves de dégustation afin de mieux apprécier le comportement des tunisiens vis-à-vis des produits bio face aux conventionnels.

### 2.2.3 Références bibliographiques

*Se contenter au maximum des cinq (5) principales références, en indiquant si possible les coordonnées des sites où elles sont disponibles, pour permettre éventuellement un accès rapide si les besoins s'en font sentir*

Crisostomo. C., Bteich. M.R., Moschitz. H.and Pugliese. P.. (2012). Organic farming policy in Portugal : analysis of the policy network. *New Medit*, vol XI-n 4/2012. P, 27-30..

Martini. A., Polidori. R., Lorenzini. G., Lotti. C.and Whittaker. A. (2012). Efficiency and costs of homeopathy and phytotherapy in an organic dairy farm. *New Medit*, vol XI-n 4/2012. P, 42-45.

Migliore. G., Cembalo. L. Caracciolo and F., Schifani. G. (2012). Organic consumption and consumer participation in food community Networks .. *New Medit*, vol XI-n 4/2012. P, 46-48.

Belhadj Yahia S. (2012). Etude du comportement du consommateur Vis à vis des produits biologiques en Tunisie (Mastère de recherche présenté à l'ESIAT)

Boudiche, S., Ameer.M., Kachouri. F. and Belhadj Yahia. S. (2012). Strengthening Organic Products Consumption in Tunisia. Tunisia-Japan 2012 Symposium Sustainable Society through Advanced Agro-Food Science, Tunisia, November 16-19, 2012.

.....

## 2.3 Objectifs

### 2.3.1 Objectif global

*Indiquer l'objectif qui permettrait d'apporter des réponses à la problématique posée dans 2.1  
Cet objectif est unique et ne peut en aucun cas être confondu avec le résultat attendu*

Diagnostic de la situation actuelle de l'Agriculture biologique en Tunisie (production et commercialisation) et consolidation des marchés nationaux et internationaux.

.....

### 2.3.2 Objectifs spécifiques

*Indiquer les objectifs immédiats reflétant les résultats attendus par cette action de recherche*

1. Comprendre la réalité du secteur bio en Tunisie : étude bibliographique et statistique.
2. Réalisation d'une étude technico-économique de certains produits agricoles produits en mode biologique (analyse par enquête couvrant les principaux producteurs du bio) dans l'objectif de déterminer les principaux problèmes que trouvent les producteurs : législation, rendement, méconnaissance des potentialités de ce secteur.
3. Réalisation d'une étude marketing sur le marché bio en Tunisie (étudier le comportement du consommateur tunisien vis-à-vis des produits bio) dans l'intention de voir les perspectives futures du marché bio en Tunisie (consommateurs potentiels) : méconnaissance, qualité, goûts prix.

### 2.4 Activités

N° d'ordre de l'activité	Intitulé de l'activité	Chercheur (s) Disponible (s)	Techniciens Disponibles
1	Diagnostic du secteur	3	1
2	Enquêter les producteurs	3	
3	Enquêter les consommateurs	3	
4			

### 2.5 Méthodologie

*Décrire brièvement la méthodologie qui sera suivie pour toutes les activités dans le déroulement des opérations de recherche et indiquer si possible les techniques à utiliser*

1. Chercher et sélectionner les informations bibliographiques (études, articles, travaux, ) et statistiques utiles.
2. Utiliser des techniques scientifiques d'échantillonnage afin de garantir la fiabilité des résultats obtenus.
3. Utilisation des techniques poussées et adaptées pour l'analyse des données (logiciels : SAS ou SPSS et méthodologies : échantillon représentatif de la population cible, ACP et ANOVA, ....
4. ....  
.....

### 2.6 Plan d'opération

#### 2.6.1 Calendrier d'exécution prévisionnel des activités

*Date de démarrage: indiquer la date de démarrage pour chaque activité (mois/année), la première date est considérée comme date de démarrage de toute l'action de recherche*

*Stations d'expérimentation*

N° d'ordre de l'activité	Date Démarrage Mois/année	Stations	Laboratoires
1	Février 2014	ESIAT-ESAK	
2	Septembre 2014	ESIAT	
3	Septembre 2015	ESIAT	
4			

**2.6.2 Besoins en Techniciens et en main d'œuvre ( mois/homme ) :**

*Techniciens et ouvriers spécialisés: mettre leur effectif par composante suivant disponibles ou à recruter*

N° d'ordre de l'activité	Techniciens		et ouvriers spécialisés		Main d'oeuvre	
	D	R	D	R	D	R
<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>1</u>
<u>2</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>1</u>
<u>3</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>1</u>
<u>4</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>1</u>

(\*) D = Disponible R = à recruter

**3- Résultats attendus**

N° d'ordre de l'activité	Résultat attendus	Date probable D'obtention
1	Réalité su secteur de l'amont à l'aval	
2	Analyse de la production	
3	Analyse des canaux de distribution et des consommateurs	
4	Plan de marketing mix (population cilbe)	

#### 4- Budget de fonctionnement

N° d'ordre de l'activité	Objet	Total	Montant en DT			
			Année 1	Année 2	Année 3	Année 4
1	Personnel Occasionnel	4000	1000	1000	1000	1000
	Carburant ; réparation véhicules,	4000	1000	1000	1000	1000
	Missions et Stages ; Documentation	4000	2000	2000	0	0
	Consommable et PM ; Sous traitance ; Divers	11000	3500	3500	2000	2000
2	Personnel Occasionnel	8000	2000	2000	2000	2000
	Carburant ; réparation véhicules,	4000	1000	1000	1000	1000
	Missions et Stages ; Documentation	4000	0	0	2000	2000
	Consommable et PM ; Sous traitance ; Divers	8000	2000	2000	2000	2000
3	Personnel Occasionnel	8000	2000	2000	2000	2000
	Carburant ; réparation véhicules,	4000	1000	1000	1000	1000
	Missions et Stages ; Documentation	6000	2000	0	2000	2000
	Consommable et PM ; Sous traitance ; Divers	13 000	4500	4500	2000	2000
4	Personnel Occasionnel					
	Carburant ; réparation véhicules,					
	Missions et Stages ; Documentation					
	Consommable et PM ; Sous traitance ; Divers					
	Personnel Occasionnel					
	Carburant ; réparation véhicules,					
	Missions et Stages ; Documentation					
	Consommable et PM ; Sous traitance ; Divers					
	<b>Total</b>	78 000	22 000	20 000	18 000	18000

#### References bibliographiques/

**C. Crisostomo, M.R. Bteich, H. Moschitz, P. Pugliese. (2012). Organic farming policy in Portugal : analysis of the policy network. New Medit, vol XI-n 4/2012. P, 27-30..**

**A. martini, R. Polidori, G. lorenzini, C. Lotti, A. Whittaker (2012). Efficiency and costs of homeopathy and phytotherapy in an organic dairy farm. New Medit, vol XI-n 4/2012. P, 42-45.**

**G. Migliore, L. Cembalo, F. Caracciolo, G. Schifani. (2012). Organic consumption and consumer participation in food community networks .. New Medit, vol XI-n 4/2012. P, 46-48.**

**Naspetti, F. Alberti, F. Solfanelli. (2012). Quality determinants in the organic cheese supply chain: a quality function deployment approach. S. New Medit, vol XI-n 4/2012. P, 62-65;**

**Rasha, R. R.Eid, S.F. El-Sayed (2012). Effect of organic and bio-fertilization on potato productivity.. New Medit, vol XI-n 4/2012. P, 66-68..**